

## **РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА СЕМЬИ В ПОПУЛЯРНЫХ ДЕТСКИХ МУЛЬТФИЛЬМАХ**

*Научный руководитель: Титаренко Л. Г.*

В современном мире человек неотделим от окружающих его повсюду потоков информации. Естественным и то, что все это медиапространство влияет на человека. И если взрослая, сформировавшаяся личность может оградить себя от лишней, вредоносной информации, то дети, в силу своего малого опыта, оказываются беззащитными перед обрушивающимся на них потоком информации, именно поэтому они наиболее подвержены влиянию. К примеру, дошкольники часто не могут отличить вымысел от реальности [2], а значит, принимают на веру все те ценности и жизненные установки, которые показаны в мультфильме.

Мультфильмы, наряду с другими средствами социализации формируют личность ребенка, и от того каким образом показана семья в мультфильме зависит представление ребенка о том, какой она должна быть, а в будущем в соответствии с этим представлением он будет строить свою собственную семью. Собственно поэтому изучение образа семьи посредством мультфильмов является обоснованным и актуальным.

В ходе проведенного нами исследования изучались исключительно полнометражные мультфильмы, предназначенные для детей разных возрастных категорий (0+, 6+, 12+). Для анализа мы выбрали самые кассовые мультфильмы со всего мира (топ-50) по версии сайта BoxOfficeMojo. Этот выбор обосновывается тем, что рейтинги кинокритиков могут различаться, а прибыль от продажи билетов однозначно свидетельствует о посещаемости мультфильма, а следовательно – о его популярности.

При изучении списка наиболее кассовых мультфильмов было выявлено, что все мультфильмы в нем были произведены в США. Следовательно, популярные ценности западного и американского образа жизни могут транслироваться на белорусских детей и тем самым способствовать отрыву детей от национальной культурной среды. Поэтому важно изучить мультфильмы отечественного производства и проследить, какие семейные ценности в них демонстрируются.

В данном исследовании отечественные мультфильмы представлены мультфильмами российского производства, так как первый и пока единственный белорусский полнометражный мультфильм «Приключения Нестерки» (2013 г.) не затрагивает тему семьи, и, следовательно, не соответствует выделенным нами критериям. Однако огромное влияние на формирование представлений белорусских детей о семье оказывают мультфильмы, произведенные в соседних странах, в частности – в России. Кроме этого Россия и РБ являются не только странами-соседями, но и близкими по культурному основанию, истории и традициями.

В рамках проведения данного исследования были проанализированы 22 зарубежных и 12 отечественных полнометражных мультфильма и получены следующие результаты:

*Типичная семья, представленная в западных мультфильмах:*

Неполная отцовская, однодетная, нуклеарная семья с эгалитарной структурой власти и преимущественно благоприятным психологическим климатом, выполняющая хозяйственно-бытовую, коммуникативную, эмоционально-психологическую, рекреационную функции и функцию первичного социального контроля.

*Типичная семья, представленная в отечественных мультфильмах:*

Полная, однодетная, нуклеарная семья с эгалитарной структурой власти, но традиционной ролевой структурой и преимущественно благоприятным психологическим климатом, выполняющая хозяйственно-бытовую, коммуникативную и эмоционально-психологическую функции.

*В качестве итоговых выводов можно отметить следующее:*

И в западных, и в российских полнометражных мультфильмах чаще всего представлена однодетная, нуклеарная семья с эгалитарной структурой власти и лидерства, что соответствует существующим тенденциям в области брака и семьи.

В российских мультфильмах чаще представлена традиционная ролевая структура семьи, в то время как в западных – традиционная и современная структура представлены в равной степени.

Образ семьи с благоприятным психологическим климатом представлен как в западных, так и отечественных мультфильмах, что подтверждает ценность и значимость семьи.

Чаще всего в семье выполняется хозяйственно-бытовая, коммуникативная, эмоционально-психологическая и рекреационная функции, а реже всего – репродуктивная функция. Тем самым формируется представление о том, что рождение детей это не обязательное и не главное условие существования семьи.

В большинстве случаев мультфильмы выпускаются для детей всех возрастов (0+): западные – 54,6%, российские – 58,4%. Второй по значимости аудиторией для западных мультфильмов являются дети младшего школьного возраста (6+) – 36,4%, а для российских – старшего школьного возраста (33,3%).

- 
1. Лателина, А.Ф. Анализ воспитательного потенциала мультипликационных фильмов / А.Ф. Лателина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.school2100.ru/upload/iblock/b3e/b3e76b4e4c8069e3414f8e49b4e5e388.pdf>. Дата доступа: 09.11.2013.
  2. Ушинский, К.Д. Человек как предмет воспитания / К.Д. Ушинский. – М. : ФАИРПРЕСС, 2004. – 576 с.
  3. Шаханская, А.Ю. Психологические особенности восприятия мультипликационных фильмов детьми младшего школьного возраста / А.Ю. Шаханская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.teoria-practica.ru/-8-2013/pedagogics/shakhanskaya.pdf>. – Дата доступа: 09.11.2013.